

EMPRESAS



Krino presenta sus nuevas instalaciones



La nueva fábrica de Krino en Monticello Brianza (Italia) –amplia y modernísima– es el resultado de veinticinco años de gran constancia, y de la aceptación de los productos Krino por parte de una clientela fiel, tanto en el mercado italiano como en el extranjero.

Las nuevas instalaciones de Krino, estrenadas a principios de año, se encuentran a pocos kilómetros de distancia del antiguo domicilio. «Hemos apoyado mucho esta decisión para seguir perteneciendo a la tradición de una prestigiosa zona tecnológica de producción de herramientas de corte, que nació a principios del siglo pasado y que sigue estando hoy en evolución floreciente», han declarado desde la compañía italiana. Las fases de producción se desarrollan sobre un área total de 22.000 metros cuadrados. El almacén ocupa 15.000 metros, y a esta superficie se añaden, además, 2.000 metros cuadrados de oficinas. La empresa se ha equipado con una solución logística de almacén avanzada para asegurar a sus clientes un mejor servicio.

«La inversión ha sido importante sin duda alguna, y aun cuando la fase económica no sea extremadamente favorable, estamos seguros de poder recoger los frutos de este reto en un futuro inmediato, gracias a nuestra tecnología productiva e innovadora y a nuestro equipo de ingenieros y técnicos especializados, que nos permiten seguir compitiendo en la calidad del producto, en la investigación y el desarrollo de herramientas de corte innovadoras, como por ejemplo la punta Speedmaster o la fresa Keramaster, que han tenido ambas un grandísimo éxito internacional»

Krino también incide en la importancia de los recursos humanos, que considera uno de los factores que garantizan el éxito empresarial. «Toda nuestra plantilla colabora activamente en el éxito de la compañía, con gran determinación e ideales compartidos, una misión que hace que una empresa tenga un éxito seguro».

Nuevo catálogo

Krino ha lanzado su nuevo catálogo 2009 en el mes de marzo. Dicho catálogo presenta una implementación de todos los grupos de herramientas, desde corte de metales a corte de materiales para la edificación y la madera. «Nuestros clientes tendrán la posibilidad de poder elegir, dentro de un grupo homogéneo, la herramienta más apropiada para sus propias exigencias, con un ahorro considerable en términos económicos». Una ventaja importante de este catálogo es el apéndice Blue Service. Para todos los clientes que desean proponer áreas de venta muy especializadas dentro de su punto de venta, la empresa italiana presenta por primera vez un catálogo completo que permitirá una elección fácil de los productos en envases self service.

Los objetivos de Krino para este año pasan por continuar su expansión, sobre todo a nivel internacional, «en los mercados donde nuestra marca es conocida y apreciada», prestar un servicio a la vanguardia, y ofrecer a sus clientes fiabilidad de producto, innovación constante y seriedad corporativa.